

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Metamorfozy w Centrum Kobiet w CH Turawa Park”**  
**z dnia 27 lutego 2017 r.**

**Postanowienia ogólne**

1. Przepisy niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”) określają zasady i tryb przeprowadzenia konkursu „Metamorfozy w Centrum Kobiet w CH Turawa Park” (dalej odpowiednio: „Konkurs”). Konkurs skierowany jest do kobiet.
2. Użyte w Regulaminie, pisane wielką literą w różnych przypadkach i liczbach, określenie:
  - a) „Centrum Handlowe” – oznacza nieruchomość zlokalizowaną w Zawadzie pod pocztowym numerem adresowym 46-022, przy ul. Dębowej 1, oznaczoną znakiem towarowym „Turawa Park” lub „Centrum Handlowe Turawa Park”, której właścicielem jest Turawa Park Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (dalej: „Właściciel”), a którą zarządza BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 25 (dalej: „Administrator”);
  - b) „Partner” – oznacza osobę fizyczną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lub osobę prawną prowadzącą działalność w lokalu na terenie Centrum Handlowego na podstawie umowy najmu z Właścicielem;
  - c) „Bank”, „Bonus”, „Limit Indywidualny Karty”, „Transakcja”, „Opłata Transakcyjna”, „Terminal POS”, „Użytkownik” – mają znaczenia nadane im, odpowiednio, w Regulaminie Użytkowania Przedpłaconych Kart Płatniczych Bonus opublikowanym w sieci internet pod adresem elektronicznym [http://turawa-park.com/wp-content/uploads/2016/03/REGULAMIN\\_UZYTKOWANIA\\_PRZEDPLACONYCH\\_KART\\_PLATNICZYCH\\_BONUS.pdf](http://turawa-park.com/wp-content/uploads/2016/03/REGULAMIN_UZYTKOWANIA_PRZEDPLACONYCH_KART_PLATNICZYCH_BONUS.pdf) (dalej: „Regulamin Kart Przedpłaconych”).
3. Do kart płatniczych (dalej: „Karta Przedpłacona”), stosuje się odpowiednio Regulamin Kart Przedpłaconych – w takim zakresie, w jakim Regulamin nie stanowi inaczej, przy czym Karta Przedpłacona:
  - a) jest wydawana na okaziciela;
  - b) jest ważna od pierwszego dnia miesiąca (Valid From) do ostatniego dnia miesiąca (Valid Thru) podanego na niej;
  - c) umożliwia dokonywanie przy jej użyciu Transakcji tylko i wyłącznie z wykorzystaniem Terminali POS w Centrum Handlowym w lokalach Partnerów oznaczonych znakami towarowymi (szyldami) określonymi w załączniku do Regulaminu;
  - d) nie umożliwia korzystania za jej pomocą z usług wypłat gotówki przy użyciu bankomatów lub w jakiegokolwiek inny sposób ani też dokonywania przelewów pieniężnych lub Transakcji na odległość;
  - e) służy do dokonywania Transakcji, które nie są obciążone Opłatą Transakcyjną.
4. Organizatorem Konkursu jest Elżbieta Dmowska-Mędrzycka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Mediadem Elżbieta Dmowska-Mędrzycka z siedzibą w Warszawie, ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa, NIP 521-274-51-21, REGON 016271181 (dalej: „Organizator”).

**Warunki udziału w Konkursie**

5. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która:
  - a) ukończyła 18 rok życia, z zastrzeżeniem ust. 6;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada ważny dokument ze zdjęciem potwierdzający jej tożsamość;
  - d) nie wykonuje pracy lub nie świadczy usług na rzecz Partnera, Właściciela, Administratora, Organizatora lub innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w organizację i przeprowadzanie Akcji – na podstawie umowy o pracę, umowy agencyjnej, umowy zlecenia, umowy o dzieło albo jakiegokolwiek innej umowy o świadczenie usług;
  - e) spełni inne warunki przewidziane Regulaminem (ust. 9).
6. W Konkursie może wziąć udział także osoba małoletnia, jednak wyłącznie wspólnie ze swoim opiekunem prawnym i pod warunkiem wyrażenia przez opiekuna prawnego zgody na jej udział w Konkursie oraz pozostałych zgód, o których mowa w ust. 9 lit. a), e) oraz f).

### **Czas oraz zasady Konkursu**

7. Konkurs składa się z dwóch etapów które trwają odpowiednio:
  - a) Pierwszy Etap – Zgłoszenia do Konkursu – w dniach od 27 lutego 2017 r. od godz. 18:00:00 do 8 marca 2017 r. do godz. 23:59;
  - b) Drugi Etap – Finał Konkursu – 4 metamorfozy w dniach 11 i 12 marca 2017 r., z zastrzeżeniem iż:
    - (i) w dniu 11 marca w godz. 12.00-18.00 odbędą się dwie metamorfozy – para: mama i córka.
    - (ii) w dniu 12 marca w godz. 12.00-18.00 odbędą się dwie metamorfozy indywidualne.
8. Zgłoszenie do Konkursu (dalej odpowiednio „Zgłoszenie Konkursowe”) dokonywane jest na stronie dostępnej w sieci Internet pod adresem elektronicznym: <http://turawa-park.com/kobiocy-weekend-ch-turawa-park> (dalej odpowiednio: „Strona Konkursowa”). Finał Konkursu (ust. 7 lit. b)) odbędzie się na terenie Centrum Handlowego.
9. Zgłoszenie Konkursowe polega na dokonaniu, łącznie, następujących czynności:
  - a) akceptacji Regulaminu poprzez zaznaczenie właściwego okna wyboru na formularzu elektronicznym znajdującym się na Stronie Konkursowej;
  - b) udostępnieniu Organizatorowi danych osobowych, odpowiednio, Uczestnika lub Uczestników (w przypadku Zgłoszenia Konkursowego do metamorfozy, o której mowa ust. 7 lit. b) pkt (i)), w tym: imienia (imion), nazwiska (nazwisk), wieku, adresu poczty elektronicznej (e-mail), telefonu kontaktowego poprzez uzupełnienie właściwych okien w formularzu elektronicznym znajdującym się na Stronie Konkursowej;
  - c) udostępnieniu Organizatorowi informacji o rozmiarze buta, rozmiarze ubrań Uczestnika lub Uczestników (w przypadku Zgłoszenia Konkursowego do metamorfozy, o której mowa ust. 7 lit. b) pkt (i)) poprzez uzupełnienie właściwych okien w formularzu elektronicznym znajdującym się na Stronie Konkursowej;
  - d) wysłaniu zdjęć (w plikach z rozszerzeniem .jpg lub .png, w rozmiarze nie przekraczającym 2 MB) sylwetki oraz twarzy Uczestnika lub Uczestników (w przypadku Zgłoszenia Konkursowego do metamorfozy, o której mowa ust. 7 lit. b) pkt (i)) za pośrednictwem właściwych okien w formularzu elektronicznym znajdującym się na Stronie Konkursowej;
  - e) wyrażeniu przez Uczestnika, poprzez zaznaczenie właściwego okna wyboru na formularzu elektronicznym znajdującym się na Stronie Konkursowej, zgody na przetwarzanie przez Organizatora, Właściciela Centrum oraz podmioty z nimi współpracujące przy organizacji Konkursu danych osobowych Uczestnika lub/i dziecka, którego opiekunem prawnym jest Uczestnik o których mowa w lit. a) powyżej, z przeznaczeniem do wykorzystania ich wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym w celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz kontaktu z nimi;
  - f) wyrażeniu przez Uczestnika, poprzez zaznaczenie właściwego okna wyboru na formularzu elektronicznym znajdującym się na Stronie Konkursowej, zgody na wielokrotne wykorzystanie i nieodpłatne upublicznienie, odpowiednio, wizerunku Uczestnika lub/i wizerunku dziecka, którego opiekunem prawnym jest Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie oraz udzielenie niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na jego wykorzystanie przez Organizatora Konkursu oraz Właściciela Centrum bez ograniczeń terytorialnych i czasowych – w celach związanych z realizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Centrum Handlowego – na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w celu ich publicznego udostępniania, przeglądania i pobierania z sieci internet w serwisach internetowych [www.turawa-park.com](http://www.turawa-park.com) oraz [www.facebook.com/TurawaPark](http://www.facebook.com/TurawaPark) oraz dla celów wewnętrznych Właściciela Centrum.
10. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ust 9 Uczestnik wysyła zgłoszenie Organizatorowi naciskając przycisk „WYŚLIJ FORMULARZ!” udostępniony na Stronie Konkursowej.
11. Zgłoszenia Konkursowe przesłane po terminie (ust. 7 lit. a), zawierające niepełne lub nieprawdziwe dane albo zawierające treści wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, godzące w wizerunek Organizatora lub Właściciela Centrum lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego nie będą brane pod uwagę przy wyborze laureatów Konkursu (ust. 15).

### **Nagrody w Konkursie**

12. Przyrzekającym Nagrody oraz dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 14, jest

Organizator.

13. Nagrodami w Konkursie (dalej odpowiednio „Nagrody” lub „Nagroda”) są cztery Karty Przedpłacone przechowujące wartość nominalną w kwocie 500 PLN (pięciuset złotych) każda wraz z usługą doradztwa zakupowego, obejmującego kompleksową metamorfozę wizerunku Uczestnika podczas Finału Konkursu, na którą składać się będą:
  - a) usługa stylizacji modowej wykonana przez profesjonalnego stylistę z wykorzystaniem produktów dostępnych u Partnerów;
  - b) usługa modelowania fryzury w salonie fryzjerskim „Mocne Cięcie” w Centrum Handlowym;
  - c) usługa makijażu na stoisku promocyjnym sklepu Sephora.
14. Do każdej Nagrody dolicza się dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości brutto Nagrody. Przed wydaniem Nagrody Organizator potrąci na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz.361 ze zm.) kwotę odpowiadającą wartości dodatkowej nagrody pieniężnej.
15. Z zastrzeżeniem ust. 16, prawo do odbioru jednej Nagrody przyznaje się czterem Uczestnikom wybranym przez stylistę przeprowadzającego metamorfozy w ramach Konkursu, spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych przesłanych Organizatorowi zgodnie z Regulaminem, z zastrzeżeniem iż stylistą wybierze dwóch laureatów metamorfozy indywidualnej oraz jedną parę laureatów do metamorfozy pary – mama i córka (dalej odpowiednio „Laureat” lub „Laureaci”).
16. Uczestnik może otrzymać tylko jedno prawo do odbioru tylko jednej Nagrody.
17. Nagroda i dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 14, nie podlegają wymianie na nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną. Prawa do odbioru nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
18. Warunkiem odebrania nagrody jest osobiste stawienie się w ustalonym wcześniej z Organizatorem terminie (w jeden ze sposobów o którym mowa w ust. 19), w Centrum Handlowym w specjalnie oznaczonym miejscu zlokalizowanym przy kasach hipermarketu Carrefour i zgłoszenie tego stawiennictwa Organizatorowi w celu realizacji Nagrody (przeprowadzenie metamorfozy).
19. O wynikach Konkursu Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora telefonicznie oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail, nie później niż do dnia 9 marca do godz. 14:00.
20. Nagroda jest wydawana Laureatowi przez Organizatora – niezwłocznie po stawieniu się przez niego w miejscu, w którym jest ona wydawana (ust. 17) oraz w czasie ustalonym wcześniej z Organizatorem (ust. 17 w zw. z ust. 19).
21. Przed wydaniem Nagrody Laureat winien okazać Organizatorowi dokument, o którym mowa w ust. 5 lit. c) – celem zweryfikowania, czy osoba zgłaszająca się do odbioru Nagrody jest do tego uprawniona.
22. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

#### **Dane osobowe**

23. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
24. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).
25. Dane osobowe Uczestnika są wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
26. Dane osobowe nie będą umieszczane w zbiorach danych.
27. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

#### **Postanowienia końcowe**

28. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być złożone w jeden z następujących sposobów:
  - a) na adres poczty elektronicznej: hello@mediadem.pl;
  - b) telefonicznie pod numerem telefonu: +48 (22) 642 24 16;
  - c) pisemnie na adres siedziby Organizatora;
  - d) w trybie określonym w Regulaminie Kart Przedpłaconych – w zakresie związanym z Kartą Przedpłaconą.
29. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, a w przypadku złożenia jej pisemnie – również adres do korespondencji.

30. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.
31. Reklamacja jest rozpatrywana przez:
  - a) odpowiednio: Bonus lub Bank – w zakresie związanym z Kartą Przedpłaconą określonym w Regulaminie Kart Przedpłaconych;
  - b) Organizatora – w pozostałym zakresie.
32. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

**ZAŁĄCZNIK DO REGULAMIN KONKURSU „Metamorfozy w Centrum Kobiet w CH Turawa Park” z dnia 27 lutego 2017 r.**

**Karta Przedpłacona umożliwia dokonywanie przy jej użyciu Transakcji tylko i wyłącznie z wykorzystaniem Terminali POS w Centrum Handlowym w lokalach Partnerów oznaczonych następującymi znakami towarowymi (szyldami):**

APART
Astor
AWEG
C&A
Carrefour
CCC
CITY SPORT
Cropp
Calypso
Cukiernia & Kawiarnia Godyla
Deichmann
Rossmann
Empik
Floribunda
Grycan
Guty
House
KFC
KiK
Matras
Martes Sport
Mediaexpert
Mohito
Perfect Clean
Reserved
Sephora
Smooth the Fruit
Smyk
Super-Pharm
Takko Fashion
TRAFIKA Tabak Polska
WOJAS
T-Mobile
Carry
Szachownica

**Karta Przedpłacona umożliwia dokonywanie przy jej użyciu Transakcji tylko i wyłącznie z wykorzystaniem Terminali POS w Centrum Handlowym w lokalach Partnerów oznaczonych następującymi znakami towarowymi (szyldami):**

Lotos Optima

5.10.15

Anqan's

Kuchenne Klimaty

Lukana (Pewex)

Naleśniki Happy

Reporter Young

Rossmann

Sinsay