REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Czekoladowe Serca za Paragony"
z dnia 5 lutego 2017 r.

1. Przepisy niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin") określają zasady i tryb przeprowadzenia sprzedaży premiowej „Czekoladowe serca za paragony" (dalej: „Akcja").
2. Użyte w Regulaminie, pisane wielką literą w różnych przypadkach i liczbach, określenie:
   a) „Centrum Handlowe" – oznacza nieruchomość zlokalizowaną w Zawadzie, pod pocztowym numerem adresowym 46-022, przy ul. Dębowej 1, oznaczoną znakiem towarowym „Turawa Park" lub „Centrum Handlowe Turawa Park", której właścicielem jest Turawa Park Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (dalej: „Właściciel"), a którą zarządza BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 25 (dalej: „Administrator");
   b) „Partner" – oznacza osobę fizyczną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lub osobę prawną prowadzącą działalność w lokalu na terenie Centrum Handlowego na podstawie umowy najmu z Właścicielem;
3. Organizatorem Akcji jest Elżbieta Dmowska-Mędrzycka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Mediadem Elżbieta Dmowska-Mędrzycka z siedzibą w Warszawie, ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa, NIP 521-274-51-21, REGON 016271181 („Organizator").
4. W Akcji może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik"), która:
   a) ukończyła 18 rok życia;
   b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   c) nie wykonuje pracy lub nie świadczy usług na rzecz Partnera, Właściciela, Administratora, Organizatora lub innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w organizację i przeprowadzanie Akcji – na podstawie umowy o pracę, umowy agencyjnej, umowy-zlecenia, umowy o dzieło albo jakiejkolwiek innej umowy o świadczenie usług;
   d) spełni inne warunki przewidziane Regulaminem.
5. Akcja trwa w dniach 7-12 lutego 2017 roku (dalej: „Okres Trwania Akcji") z zastrzeżeniem innych terminów określonych w Regulaminie.
6. Akcja jest przeprowadzana na terenie Centrum Handlowego, z zastrzeżeniem, iż okazanie, weryfikacja Paragonu oraz wydanie nagrody, o których mowa odpowiednio w ust. 12-24, są dokonywane w specjalnie oznakowanym na potrzeby Akcji miejscu zlokalizowanym w pasażu obok lokalu handlowego oznaczonego znakiem towarowym „Carrefour" – zwanym dalej „Punktem Obsługi Akcji".
7. Akcja polega na:
   a) zebraniu przez Uczestnika w Okresie Trwania Akcji jednego Paragonu, w rozumieniu ust. 8 i 9 – na łączną kwotę należności (sumę) brutto nie mniejszą niż 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych) (dalej odpowiednio: „Paragon");
   b) okazaniu przez Uczestnika Paragonu Organizatorowi, o czym mowa w ust. 12-13;
   c) uzyskaniu przez Uczestnika od Organizatora weryfikacji okazanego mu Paragonu w sposób, o którym mowa w ust. 14-19.
8. Paragonem, z zastrzeżeniem postanowień ust. 9, jest odpowiednio:
   a) paragon fiskalny wydrukowany przez Partnera dla Uczestnika – z zastrzeżeniem ust. 9 lit. i) Regulaminu, ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Akcji dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika na łączną kwotę należności (sumę) brutto nie mniejszą niż 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych);
   b) faktura VAT wystawiona przez Partnera dla Uczestnika – z zastrzeżeniem ust. 9 lit. i) Regulaminu, ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Akcji dokumentująca transakcję dokonaną przez Uczestnika na łączną kwotę należności (sumę) brutto nie mniejszą niż 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych);
   c) rachunek wystawiony przez Partnera dla Uczestnika – z zastrzeżeniem ust. 9 lit. i) Regulaminu, ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Akcji dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika na łączną kwotę należności (sumę) brutto nie mniejszą niż 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych).

9. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest:
   a) dowód kupna i sprzedaży wartości dewizowych;
   b) dowód operacji z użyciem karty płatniczej;
   c) jakikolwiek dokument związany z czynnościami bankowymi;
   d) jakikolwiek znak legitymacyjny (bilet, kwit, kupon, voucher, bon, pokwitowanie, potwierdzenie, rewers, wydruk niefiskalny i in.) lub dowód księgowy (nota księgowa, obciążeniowa, dokument obrotu kasowego, magazynowego i in.), który nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 8;
   e) faktura VAT lub rachunek wystawione dla przedsiębiorcy;
   f) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek dokumentujące transakcję dokonaną poza terenem Centrum Handlowego lub (ii) dokonaną w innym czasie niż w Okresie Trwania Akcji (ust. 12-13);
   g) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek z transakcji sprzedaży dokonanej przez osobę fizyczną niespełniającą warunku, o którym mowa w ust. 4 lit. c);
   h) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek dokumentujące transakcję związaną z:
      (i) wyrobem alkoholowym lub produktem albo usługą, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego – w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
      (ii) wyrobem tytoniowym, papierosami elektronicznymi, pojemnikiem zapasowym, rekwizytem tytoniowym lub produktem imitującym te wyroby albo produktem, towarem lub usługą związanym z symbolem związanym z używaniem tytoniu, wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych – w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
      (iii) produktem leczniczym – w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,
      (iv) grą cylindryczną, grą w karty, grą w kości, zakładem wzajemnym lub grą na automatach – w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych,
      (v) preparatem do początkowego żywienia niemowląt lub przedmiotem służącym do karmienia niemowląt – w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia,
      (vi) innym towarem, produktem lub usługą, których reklama lub promocja jest zakazana przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego

      – przy czym, dla uniknięcia wątpliwości, ustala się, że nie jest Paragonem każdy dokument będący potwierdzeniem wydatku związanego z chociażby jednym tylko towarem, produktem lub usługą wymienionymi w tej literze, nawet gdyby wydatek ten był tylko częścią kwoty należności (sumy) za również inne produkty, towary lub usługi uwidocznione na tym dokumencie;
   i) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek dokumentujące transakcję w lokalach handlowych położonych na terenie Centrum Handlowego oznaczonych znakiem towarowym (szyldem) „Stacja Paliw Lotos Optima" i „Carrefour";
   j) inny dokument niż wymienione wyżej w lit. a)-i), który mógłby stanowić dowód dokonania transakcji, a nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 8;
   k) dokument ostemplowany pieczątką ze znakiem towarowym „Turawa Park" – w trybie ust. 18.
10. Nagrodami w Akcji jest 200 (dwieście) nagród rzeczowych w postaci czekoladek w kształcie serca (dalej odpowiednio: „Nagrody" lub „Nagroda").
11. Przyrzekającym Nagrody jest Organizator.
12. Zebrany Paragon uprawniający do otrzymania prawa do odbioru Nagrody Uczestnik okazuje Organizatorowi – celem jego weryfikacji.
13. Okazania, o którym mowa w ust. 12, dokonuje się w Punkcie Obsługi Akcji odpowiednio w dniach:
    a) 11 lutego 2017 roku w godzinach od 9:00 do 21:00 lub
    b) 12 lutego 2017 roku w godzinach od 10:00 do 20:00.
14. Weryfikacja, o której mowa w ust. 12, polega na sprawdzeniu przez Organizatora wypełnienia przez Paragon warunków Regulaminu, to jest:
    a) znaku towarowego (szyldu, nazwy) Partnera;

b) daty sprzedaży;
c) kwoty należności brutto.

15. Organizator odmawia zweryfikowania Paragonu (weryfikacja negatywna) w przypadkach, gdy:
    a) okazywany Paragon został już uprzednio zarejestrowany na rzecz innego Uczestnika (ust. 19);
    b) Uczestnik okazujący Paragon otrzymał już wcześniej prawo do odbioru Nagrody w Okresie Trwania Akcji (ust. 25);
    c) przedstawiony do weryfikacji dokument nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 8 w zw. z ust. 9 lub z innych powodów podlega weryfikacji negatywnej;
    d) zachodzi podejrzenie zaistnienia jednej z przesłanek określonych w ust. 9 lit. g) lub Paragon nie dokumentuje transakcji dokonanej przez okazującego go Uczestnika (ust. 8).
16. W przypadku weryfikacji negatywnej na podstawie ust. 15 Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji na zasadach i w trybie określonym w ust. 27.
17. W przypadku zaistnienia wątpliwości mogących prowadzić do weryfikacji negatywnej na podstawie ust. 15 lit. d) Organizator może zażądać od Uczestnika złożenia oświadczenia, iż odpowiednio:
    a) Paragon dokumentuje transakcję dokonaną przez tegoż Uczestnika;
    b) nie zachodzi żadna z okoliczności, o których mowa w ust. 9 lit. g).
18. Pozytywnie zweryfikowany Paragon Organizator ostemplowuje pieczątką ze znakiem towarowym „Turawa Park" – celem uniemożliwienia jego ponownego okazania i weryfikacji w Akcji.
19. Paragon może być okazany i zweryfikowany (ust. 12-18) na rzecz tylko i wyłącznie jednego Uczestnika i tylko jeden raz.
20. Prawo do odbioru po jednej Nagrodzie przyznaje się:
    a) w dniu 11 lutego 2017 roku – pierwszym 100 (stu) Uczestnikom, którzy w Okresie Trwania Akcji zebrali, okazali i uzyskali od Organizatora pozytywną weryfikację Paragonu w sposób, o którym mowa w 12-19;
    b) w dniu 12 lutego 2017 roku – pierwszym 100 (stu) Uczestnikom, którzy w Okresie Trwania Akcji zebrali, okazali i uzyskali od Organizatora pozytywną weryfikację Paragonu w sposób, o którym mowa w 12-19.
21. Nagroda jest wydawana Uczestnikowi przez Organizatora niezwłocznie po okazaniu i uzyskaniu pozytywnej weryfikacji Paragonu uprawniającego do jej przyznania.
22. Liczbę Nagród podlegających przyznaniu zwiększa się w dniu 12 lutego 2017 roku o liczbę Nagród nieprzyznanych (niewydanych) w ramach limitu określonego w ust. 20 lit. a) w dniu 11 lutego 2017 roku.
23. W Punkcie Obsługi Akcji Uczestnik może otrzymać od Organizatora informację o liczbie Nagród pozostałych danego dnia do wydania w ramach limitów określonych w ust. 20.
24. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.
25. Uczestnik może otrzymać tylko jedno prawo do odbioru tylko jednej Nagrody w Okresie Trwania Akcji. Kwoty należności zebrane przez Uczestnika na więcej niż jednym Paragonie nie podlegają sumowaniu. Zebranie przez Uczestnika Paragonu na kwotę należności (sumę) brutto stanowiącą wielokrotność 50,00 PLN (pięćdziesięciu złotych) nie uprawnia do otrzymania prawa do odbioru Nagrody za każdą wielokrotność tej kwoty.
26. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę rzeczową lub pieniężną.
27. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być zgłaszane przez Uczestnika:
    a) na adres poczty elektronicznej: biuro@mediadem.pl;
    b) telefonicznie pod numerem telefonu: +48 (22) 642 24 16;
    c) pisemnie na adres siedziby Organizatora;
28. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od jej złożenia, a o wyniku postępowania reklamacyjnego powiadamia zwrotnie Uczestnika odpowiednio drogą, jaką reklamacja została złożona (ust. 27).