

Regulamin akcji „10 lat RAZEM, 1000 NAGRÓD DO ROZDANIA!”
(dalej: „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji „10 lat RAZEM 1000 NAGRÓD DO ROZDANIA”, zwanej dalej „Akcją”, jest Katarzyna Rykaczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Open Minded Group Katarzyna Rykaczewska”, ul. Fałata 2/23, 02-534 Warszawa, NIP: 5262370367, REGON: 385085430, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja organizowana jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki Turawa Park Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-802, ul. Skaryszewska 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000267344, REGON 140769893, NIP 5272525682, która jest jednocześnie fundatorem nagród w AKCJI, zwany dalej: „Zleceniodawcą”.
3. Jako Strony należy rozumieć – Uczestnika, Organizatora i Zleceniodawcę.
4. AKCJA odbywa się na terenie Centrum Handlowego Turawa Park, położonego przy ul. Dębowej 1, 46-022 Zawada (dalej „CH Turawa Park”) i jest adresowana do klientów CH Turawa Park.
5. Akcja rozpoczyna się w dniu 04.09.2021 roku o godz. 12.00 i trwa do dnia 18.09.2021 roku do godz. 19:00.
6. Regulamin Akcji będzie dostępny na stronie internetowej www.turawa-park.com oraz w punkcie obsługi Akcji znajdującym się w CH Turawa Park.
7. Akcja będzie promowana na terenie CH Turawa Park, w prasie oraz w sieci Internet, w tym na stronie internetowej Turawa Park pod adresem www.turawa-park.com oraz w kanałach własnych (za pośrednictwem Facebook, IG).
8. Akcja odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
9. Celem Akcji jest wręczenie nagród osobom, które w czasie trwania akcji dokonają zakupów w CH Turawa Park oraz wezmą udział w konkursie.

§2 ZASADY PROWADZENIA AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie województwa opolskiego.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Turawa Park, przedstawiciele Organizatora, najemcy CH Turawa Park oraz pracownicy innych podmiotów zaangażowanych w przeprowadzenie Akcji, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji maksymalnie 3 razy.

4. Udział w Akcji wymaga dokonania przez Uczestnika zakupów w sklepie, restauracji, punkcie lub stoisku zlokalizowanym na terenie CH Turawa Park, z wyłączeniem zakupu karnetów i kart przedpłaconych, leków, gier losowych, alkoholu i wyrobów tytoniowych, a także zakupów na stacji paliw i w kantorze, oraz wymiany paragonów fiskalnych, dokumentujących te zakupy na naklejki w terminie od dnia 04.09.2021 roku do dnia 18.09.2021 roku.

5. Fundatorem nagród jest Zleceniodawca.

6. Aby odebrać nagrodę należy:

1. Dokonać zakupów na terenie CH Turawa Park za kwotę minimalną 25,00 zł, w dniach od 30 sierpnia do 18 września 2021 roku. Przy czym w przypadku wymiany na naklejki paragonów za zakupy dokonane na terenie hipermarketu Carrefour kwota paragonu musi mieć wartość dwa razy wyższą niż kwota wskazana powyżej.

2. Zgłosić się z paragonem lub paragonami do punktu obsługi Akcji w dniach od 4 do 18 września 2021 r. Za okazanie jednego paragonu o wartości minimum 25 zł Uczestnik otrzymuje 1 naklejkę. Okazanie paragonu na kwotę stanowiącą wielokrotność wartości 25 uprawnia do otrzymania większej ilości naklejek. Przy czym 1 paragon uprawnia do odebrania maksymalnie 15 naklejek.

3. W celu odebrania nagrody Uczestnik po zebraniu 5, 10 lub 15 naklejek powinien zgłosić się z kartą akcji do punktu obsługi Akcji i wybrać nagrodę z odpowiedniej puli – za zbieranie 5, 10 lub 15 naklejek. Po odebraniu nagrody Uczestnik ma prawo ponownie przystąpić do zabawy i rozpocząć zbieranie naklejek od nowa.

4. Zebranie 5 naklejek pozwala dodatkowo na wzięcie udziału w konkursie i ubieganie się o nagrodę główną jeden z 10 laptopów o wartości 2 590,00 zł. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytania zawarte w formularzu konkursowym: <https://10latrazem.turawa-park.com/>

5. W przypadku nagród, które są objęte obowiązkiem podatkowym, do wartości nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 10% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

6. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

7. Konkurs trwa od 30 sierpnia do 16 września do godz. 24.00.

8. Zwycięzców (10 osób) wybierze specjalnie powołane jury.

9. Wyniki zostaną ogłoszone na facebooku i stronie internetowej www.turawa-park.com w dniu 17 września do godz. 16.00.

10. Nagrody należy odebrać osobiście w dniu 18 września w punkcie obsługi Akcji od godz. 12.00 do godz. 20.00.

11. Uczestnik może także zostać poproszony o podpisanie zgody na przekazywanie informacji marketingowych w tym o kolejnych Akcjach i konkursach, zgody tej może jednak odmówić.

12. Punkt obsługi Akcji czynny będzie od poniedziałku do piątku w godz. od 11.00 do 19.00 oraz w soboty od godz. 11.00 do godz. 20.00.

13. Nagrodę otrzymuje każdy z uczestników, który spełnia wszystkie powyższe wymogi, do wyczerpania zapasów.
14. W przypadku podejrzenia działań, niezgodnych z Regulaminem lub przepisami prawa, Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród w Akcji oraz Konkursie.
15. Nagrody rzeczowe zostały pogrupowane w następujący sposób:
 1. Nagrody za 5 naklejek:
 - 70 x Voucher Smooth the Fruit,
 - 120 x wejściówka do Calypso,
 - 50 x karty przedpłacone na zakupy w CH Turawa Park,
 - 30 x kupon KFC,
 - 50 x voucher Takko,
 - 60 x eko-torba płócienna na zakupy.
 2. Nagrody za 10 naklejek:
 - 80 x sportowa nerka,
 - 20 x zestaw kosmetyków Super-Pharm,
 - 50 x torebka na telefon,
 - 70 x plecak szkolny,
 - 70 x ładowarka indukcyjna.
 3. Nagrody za 15 naklejek:
 - 150 x zestaw szkolny,
 - 80 x bransoletka srebrna Aweg,
 - 100 x zestaw kosmetyków Sephora.

§3 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe gromadzone w ramach niniejszej Akcji są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. nr 2018, poz. 1000, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 1. W celu związanym z organizacją i przebiegiem Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 2. W celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika.
 4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Akcji. W razie odmowy ich podania Uczestnik nie może brać udziału w Akcji.
3. Każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych tj.: imię i nazwisko, wiek, adres email. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji.
4. Dodatkowo podczas Akcji będą zbierane zgody na przesyłanie informacji marketingowych, jeśli uczestnik wyrazi zgodę na dołączenie do bazy Turawa Park będzie otrzymywał informacje marketingowe do czasu wycofania ww. zgody. W przypadku zgody Uczestnika Dane osobowe gromadzone w ramach niniejszej Akcji będą przetwarzane przez Organizatora i Turawa Park także w celach marketingowych zgodnie z Ustawą oraz RODO oraz w celu przesyłania informacji handlowych wysyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail Uczestnika zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca

2002 r. oświadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017r., poz. 1219), po uprzednim wyrażeniu zgody przez Uczestnika. Dane osobowe będą ujawnione Turawa Park na zgodnie z zawartą umową powierzenia przetwarzania. Brak zgody na Uczestnika na przesyłanie informacji marketingowych nie powoduje wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji i jest całkowicie dobrowolne.

5. Dane osobowe przetwarzane będą do końca czasu trwania Akcji i okres nie dłuższy niż 30 dni od jej zakończenia lub odwołania zgody udzielonej przez Uczestnika. Odwołanie powyższej zgody w trakcie trwania Akcji jest równoznaczne z zrzeczeniem się udziału w Akcji.
6. Uczestnik Akcji ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza obowiązujące przepisy. Wszelkie 4 oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio na adres mailowy: rodo@turawa-park.com.
8. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych celem zapewnienia udziału w Akcji, jak również w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem jest Zleceniodawca tj. Turawa Park Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-802), przy ul. Skaryszewskiej 7. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Zleceniodawcę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a oraz lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
9. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Akcji jak i zgody na przesyłanie informacji marketingowych mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora i Zleceniodawcy, bądź upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego CH Turawa Park oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych. Dane osobowe w postaci wizerunku Uczestnika mogą być ujawnione nieograniczonemu kręgowi odbiorców w sieci internet.
10. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed takim cofnięciem.

§4 REKLAMACJE

1. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczących Akcji w terminie do 7 dni od ostatniego dnia obowiązywania Akcji. O wniesieniu reklamacji w terminie decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu w siedzibie Organizatora w przypadku złożenia reklamacji osobiście.
2. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja winna zawierać dokładne dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego), przyczynę reklamacji oraz żądanie jakiego rozwiązania domaga się zgłaszający reklamację.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Akcji i Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości rejestracji wyników, związanych z wadliwością działania łączy internetowych, oprogramowania narzędzi komputerowych lub mobilnych Uczestnika, czy portalu Facebook.com.
3. Udział Uczestnika w Akcji nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
4. Wszelkie materiały promujące Akcję mają charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
5. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania akcji, a także w przypadku zaistnienia:
 1. Okoliczności siły wyższej,
 2. Zmiany obowiązujących przepisów prawa.
6. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie zewnętrzne niezależne od stron stosunku prawnego, którego wystąpienia Uczestnik lub Organizator nie mogli rozsądnie przewidzieć i którego wystąpieniu nie można było zapobiec, a które uniemożliwia trwale albo przejściowo wykonywanie jej praw lub obowiązków.
7. Akcja nie jest "grą losową", "loterią fantową", "zakładem wzajemnym" ani "loterią promocyjną", których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz. U. nr 201, poz. 1540, ze zm.).
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa.
9. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik akceptuje Regulamin w brzmieniu dostępnym w Punkcie obsługi Akcji promocyjnej w chwili przystąpienia do Akcji. Przystąpienie uczestnika do Akcji promocyjnej jest równoznaczne z tym, że uczestnik zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego treść, w pełni ją akceptuje oraz zobowiązuje się do jej przestrzegania.
10. Regulamin Akcji obowiązuje od dnia 30.08.2021 r.