

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Upominki na Walentynki”
W CH TURAWA PARK
z dnia 05.02.2019 r.

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin dalej zwany „Regulaminem”, określa zasady akcji promocyjnej „**Upominki na Walentynki**” (dalej: Promocja lub Akcja Promocyjna).

Organizatorem Promocji jest Pan Przemysław Kopiejka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: „**Przemysław Kopiejka Events Maker**” z siedzibą w Imielinie, kod pocztowy 41-407, przy ul. Floriana 5, NIP: 646-288-28-13, REGON: 363027199.

Właścicielem Centrum Handlowego mieszczącego przy ulicy Dębowej 1 (46-022 Zawada k. Opola) jest **Turawa Park Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (03-802), przy ul. Skaryszewskiej 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000267344, NIP: 5272525682, REGON: 140769893

Akcja Promocyjna przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowym Turawa Park, przy ul. Dębowa 1, Zawada k. Opola, 46-022 (dalej: Centrum), na zlecenie właściciela Centrum.

Promocja zostanie przeprowadzona:

- 16.02.2019 r. w godzinach 13:00-19:00;

We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji. Promocja może zakończyć się o wcześniejszej godzinie zgodnie z ust. 3 części III Regulaminu.

W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.

W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy właściciela Centrum, zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani takie podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.

W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

W Promocji mogą wziąć udział osoby, które dokonają zakupów na terenie Centrum w czasie jej trwania,

tj. 16.02.2019 r. i zachowają oryginalny paragon lub fakturę VAT imienną (**faktury VAT wydane na przedsiębiorców, w tym spółki osobowe lub kapitałowe nie będą akceptowane**). Promocja

dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, **zakupów na stacji paliw Lotos**, produktów leczniczych oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

Nagrody będą wydawane w Punkcie Wydawania Nagród zgodnie z punktem 5, część I.

Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragon na kwotę brutto, co najmniej:

- **100,00 zł** (słownie: sto złotych 00/100) – w przypadku zakupów na terenie centrum z wyłączeniem hipermarketu Carrefour;
- **150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) – w przypadku zakupów w hipermarkecie Carrefour;

Kwoty z kilku paragonów (nie więcej niż dwóch) sumują się i paragony mogą być łączone. Za jeden paragon o równowartości 100,00 lub 150,00 zł Uczestnik otrzyma jedną nagrodę. **Jeden uczestnik może odebrać w ciągu trwania Akcji tylko jedną nagrodę. Punkt Wydawania Nagród jest tożsamy z Punktem Obsługi Akcji**, zgodnie z pkt 5w części II niniejszego regulaminu. Wydanie nagrody następuje po złożeniu odręcznego podpisu w protokole odbioru nagród przedstawionego przez hostessę w Punkcie Obsługi Akcji, **podania danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail lub numeru telefonu (formularz) oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika niezbędnych do wzięcia udziału w Promocji oraz odbioru nagrody**. Podanie danych osobowych umożliwiających identyfikację Uczestnika Promocji jest dobrowolne, jednak nie podanie wskazanych danych uniemożliwia udział w Akcji Promocyjnej.

Punkt Obsługi Akcji znajdują się w Centrum Handlowym Turawa Park na pasażu, naprzeciwko kas hipermarketu Carrefour.

Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.

W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 14 dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

W ramach Promocji przyznawane będą następujące nagrody:

- a) **Karty prezentowe o wartości 20,00 zł na zakupy w Centrum Handlowym.**
- b) **Włoskie praliny z czekolady mlecznej z nadzieniem, 4 sztuki w opakowaniu o łącznej wadze ok. 52 g.**

Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, tzn. że jeden paragon upoważnia do odbioru wyłącznie jednej nagrody. To samo dotyczy paragonów, z których kwoty sumują się, a ich wynik jest równy lub większy niż 100 zł lub 150 zł.

Całkowita liczba nagród w czasie trwania Promocji jest ograniczona i wynosi dla:

a) Kart prezentowych – 80 sztuk.

b) Włoskich pralin z czekolady mlecznej z nadzieniem – 100 opakowań.

W przypadku wyczerpania się dostępnych nagród, czas Promocji ulega automatycznemu skróceniu. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za przewidzianą nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Nagrody w postaci Kart prezentowych posiadają termin ważności określony i nadrukowany na każdej z kopert lub kart.

Nagrody w postaci włoskich pralin z czekolady mlecznej z nadzieniem posiadają termin ważności określony i nadrukowany na każdym z opakowań.

Część IV. REKLAMACJE

Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane do dnia 30.03.2018 r. w formie pisemnej na adres Organizatora (Przemysław Kopiejka Events Maker, Imielin 41-407, ul. Floriana 5). Rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - w związku z dostarczeniem przedmiotu Promocji - dokona Administracja Centrum Handlowego Turawa Park (ul. Dębowa 1, 46-022 Zawada, k. Opola) w ciągu 21 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

Część V. DANE OSOBOWE

- Dane osobowe osób biorących udział w Promocji podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzanej Promocji.
- Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) jest Organizator.
- Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej „Upominki na Walentynki” na podstawie zgody wyrażonej zgodnie art. 6 ust. 1. lit. a RODO.
- Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Turawa Park bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Turawa Park oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Turawa Park lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- Podanie danych osobowych takich jak imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej „Upominki na Walentynki”. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną tutaj.

- Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
- Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej „Choinka pod Choinkę”, zgodnie z art. 28 RODO.
- Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej „W rytmie serca” przez okres potrzebny do jej realizacji.
- Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
- Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
- W celu realizacji praw, o których mowa w punkcie 11 należy skontaktować się z za pośrednictwem adresu e-mail office@eventsmaker.pl.

Część VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin dostępny jest do wglądu na stronie www.turawa-park.com, w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Akcji i Wydawania Nagród.

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy.

Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KONKURSU „Upominki na Walentynki”

Karta Przedpłacona umożliwia dokonywanie przy jej użyciu Transakcji tylko i wyłącznie z wykorzystaniem Terminali POS w Centrum Handlowym w lokalach Partnerów oznaczonych następującymi znakami towarowymi (szyldami):

Astor

Aweg

Bajkowy Labirynt

Bookszpan

C&A

Calypso Fitness Club

Carrefour

Carry

CCC

Cropp Town

Cukiernia & Kawiarnia Godyla

Deichmann

Empik

Floribunda

Grycan

Guty

House

KFC

KiK TEXTIL

Kuchenne Klimaty

Martes Sport

Mediaexpert

MM Mobile

Mohito

Naleśniki Happy

Perfect Clean

Lukana

Pracownia krawiecka

Reporter Young

Reserved

Rossmann

Sephora

Sinsay

Smooth the Fruit

Smyk
Super- Pharm
Szachownica
Takko Fashion
TRAFIKA Tabak Polska
Wojas