

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

23.03.2024

ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

- a. Organizatorem akcji promocyjnej Pro-Sale z okazji Świąt Wielkanocnych zwanej dalej „akcją promocyjną”, jest firma Marta Kaczmarz Singularity z siedzibą w Pabianicach, Konstantynowska 7, 95-200.
- b. Akcja promocyjna trwać będzie w dniu 23.03.2024r. w godz. 11.00 – 19.00 w Centrum Handlowym Turawa Park w Zawadzie (kod pocztowy 46-022), przy ul. Dębowej 1.
- c. Akcja promocyjna odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

WARUNKI i ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

- a. Uczestnikiem Akcji promocyjnej mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2023 r., poz. 1610 z późn. zm.) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej., które wypełnią formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej CH Turawa Park oraz okażą paragon w punkcie obsługi akcji, zwany dalej Uczestnikiem.
- b. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu akcji promocyjnej, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby akcji promocyjnej: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- c. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być osoba ("Uczestnik"), która w dniu 23.03.2024 r. zrobi na terenie Centrum Handlowego Turawa Park zakupy o minimalnej wartości 150zł w dowolnym sklepie (max. 2 paragony, wyłączając Carrefour, stację paliw, kantor wymiany walut), 300zł (1 paragon) w sklepie Carrefour lub 225 zł w sklepie Carrefou + innym dowolnym sklepie (1 paragon Carrefour i 1 paragon z innego sklepu), odbierze paragon fiskalny, wypełni formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej CH Turawa Park i okaże paragon w punkcie obsługi akcji pro-sale. Paragon ten będzie uprawniał do odbioru nagrody w postaci koszyczka z jajkami przepiórczymi.
- d. Udział w Akcji promocyjnej jest bezpłatny.
- e. W akcji promocyjnej nie biorą udziału paragony odebrane za zakup:
 - towarów i usług dostępnych na terenie aptek i punktów aptecznych,
 - usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych,
 - usług dostępnych w placówkach bankowych, placówkach ubezpieczeniowych oraz kantorach wymiany walut,
 - opłat rachunków za czynsz, media, telefon, gaz, prąd itd. dokonywanych za pośrednictwem punktów handlowo -usługowych w Centrum Handlowym,

- alkoholu i wyrobów tytoniowych.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- a. Uczestnik zgłasza się do punktu obsługi akcji, który znajduje się w strefie wydarzenia, na pasażu Centrum Handlowego Turawa Park, obok kas hipermarketu Carrefour.
- b. Jeden uczestnik może odebrać tylko jeden upominek. Wydanie większej ilości pieniędzy i okazanie większej ilości paragonów nie daje możliwości odebrania większej ilości upominków.
- c. Po zweryfikowaniu paragonu przez obsługę akcji, Uczestnik otrzymuje upominek.
- d. Organizator zastrzega, że liczba upominków jest ograniczona i wynosi: 200 sztuk.
- e. Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego w zamian za upominek.
- f. Upominki nie podlegają wymianie.
- g. Upominki rozdawane są do wyczerpania zapasów.
- h. Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. z 2023, poz. 227 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- i. Na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, Nagrody wskazane powyżej są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym.

Podmiotem zapewniającym i wydającym nagrody jest Organizator Konkursu.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- a. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem oraz dokładnym opisem roszczenia, w terminie do 7 dni od daty zakończenia Akcji.:

Singularity Marta Kaczmarz

ul. Konstancyńska 7

95-200 Pabianice

- b. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- c. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a. Regulamin niniejszej akcji promocyjnej jest do wglądu w siedzibie Organizatora: Singularity, Konstancyńska 7, 95-200 Pabianice oraz w punkcie akcji.

- b. Biorąc udział w Akcji promocyjnej Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji promocyjnej zawarte w niniejszym Regulaminie.
- c. Biorąc udział w Akcji promocyjnej Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w celach promocyjnych wydarzenia.
- d. W uzasadnionych wypadkach, Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia niniejszego Regulaminu lub wprowadzenie do niego stosownych zmian.

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA PRZETWARZANIA DANYCH W CELACH KONKURSOWYCH

- e. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie jest Marta Kaczmarz Singularity z siedzibą w Pabianicach, Konstanyńska 7, 95-200..
- f. Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej i wydania nagród,
- g. w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Konkursu i działaniach analitycznych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- h. Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- i. Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- j. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- k. Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: r.felcenloben@sngevent.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie

wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- l.** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- m.** Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- n.** Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- o.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA PRZETWARZANIA W CELACH MARKETINGOWYCH

- a.** Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w cel zapisu do programu lojalnościowego jest Zleceniodawca Konkursu, czyli Turawa Park Sp. z o.o. z siedzibą w Zawadzie (46-022), przy ul. Dębowej 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000267344, NIP: 5272525682, REGON: 140769893, kapitał zakładowy 55.000,00 zł.
- b.** Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia uczestnictwa w przyjętym przez Zleceniodawcę Konkursu programie lojalnościowym, jak również w marketingu produktów i usług.
- c.** Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d.** Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Zleceniodawcy Konkursu oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia ww. podmiotom na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e.** Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.
- f.** Administrator może przekazywać dane osobowe swoim dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. hosting i usługi IT, działania reklamowe i marketingowe. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie stosownych umów i zgodnie z poleceniami Administratora.
- g.** Administrator może przekazywać dane osobowe poza Europejski obszar Gospodarczy (EOG) do państwa zapewniającego odpowiedni stopień ochrony na podstawie stosownej decyzji

Komisji Europejskiej lub w ramach standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską.

- h.** W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
- i.** Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
- j.** Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.