

**REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ
W RAMACH WYDARZENIA:
„WIELKANOC PEŁNA TRADYCJI”**

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa akcji pro-sprzedażowej:** „WIELKANOC PEŁNA TRADYCJI”
- b) Nazwa „akcja” stosowana jest w niniejszym regulaminie zamiennie dla określenia **akcji pro-sprzedażowej**.
- c) **Organizator akcji pro-sprzedażowej** – Manufaktura Uśmiechu Halina Klubkowska ul. Stefana Grota Roweckiego 7c lok. 2, 45-265 Opole, NIP: 9910063580, REGON: 368192282.
- d) **Miejsce akcji pro-sprzedażowej** – Akcja odbywa się w Centrum Handlowym Turawa Park w Zawadzie (46-022) przy ul. Dębowej 1.
- e) **Zleceniodawca akcji pro-sprzedażowej** – Akcja organizowana jest na zlecenie podmiotu Turawa Park Sp. z o.o. z siedzibą w Zawadzie (46-022), przy ul. Dębowej 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000267344, NIP: 5272525682, REGON: 140769893, kapitał zakładowy 55.000,00 zł
- f) **Czas trwania akcji pro-sprzedażowej** – akcja trwa 12.04.2025 r. w godzinach 12.00 – 18.00 lub do wyczerpania puli Nagród.

2. Definicje

- a) **Akcja pro-sprzedażowa** - procedura odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji uzależnione jest od okazania paragonu dowodzącego wydatkowania kwoty wskazanej w pkt. 3 lit. b Regulaminu przez Uczestnika Akcji w miejscu i czasie trwania Akcji.
- g) **Czas trwania akcji pro-sprzedażowej** – akcja trwa 12.04.2025 r. w godzinach 12.00 – 18.00 lub do wyczerpania puli Nagród.
- b) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Turawa Park w Zawadzie (46-022) przy ul. Dębowej 1.
- c) **Warunek uprawniający do wzięcia udziału w Akcji** (dalej także jako „**Warunek**”) - zakup dowolnych towarów lub usług o wartości wskazanej w pkt. 3 lit. b Regulaminu, udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, papierosów elektronicznych i akcesoriów do tych papierosów, urządzeń do podgrzewania tytoniu i akcesoriów do tych urządzeń, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z grami liczbowymi, zakupów dokonanych na stacji paliw, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych i preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 roku o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2132) - dokonany w Czasie trwania Akcji.
- d) Celem uczestniczenia na podstawie dokonania Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) w Punkcie Obsługi Akcji.

- e) Każdy Uczestnik może wziąć udział w **akcji pro-sprzedażowej** maksymalnie 1 raz.
- f) **Punkt Obsługi Akcji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na głównym pasażu, czynne w Czasie trwania Akcji w godzinach 12.00 – 18.00, w którym hostessy lub goście będą obsługiwać Uczestników Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- g) **Nagroda lub Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu,
- h) **Uczestnik Akcji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorąca udział w Akcji,
- i) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- j) **Regulamin akcji pro-sprzedażowej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji

- a) W Akcji pro-sprzedażowej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r., poz. 1237 z późn. zm.) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b) W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Turawa Park, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Turawa Park, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprząającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego Turawa Park na podstawie umów cywilnoprawnych – a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

4. Zasady Akcji pro-sprzedażowej:

- a) Uczestnik Akcji celem wzięcia udziału w Akcji powinien w czasie trwania Akcji dokonać Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji pro-sprzedażowej lub skorzystać z kuponu dostępnego w aplikacji Turawa Park (do realizacji kuponu w aplikacji niezbędne jest posiadanie 100 punktów w programie).
- b) W przypadku uczestnictwa na podstawie dowodu Zakupu:
 - 01. dla Zakupu realizowanego w sklepie Carrefour, wartość zakupu musi wynosić **co najmniej 300 zł** (słownie: trzysta złotych) brutto na maksymalnie dwóch paragonach.
 - 02. dla Zakupu realizowanego na terenie Centrum Handlowego z wyłączeniem sklepu Carrefour, wartość Zakupu musi wynosić **co najmniej 200 zł** (słownie: dwieście złotych) brutto na maksymalnie dwóch paragonach.
 - 03. Dowody zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty określonej w punktach b01-b02 powyżej nie uprawniają do wielokrotnego udziału w Akcji pro-sprzedażowej.
 - 04. Z dowodem zakupu należy zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji i zarejestrować się u hostessy/hosta.

05. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta, każdy zarejestrowany dowód zakupu otrzymuje podpis i jest wykluczony z ponownej rejestracji.

- c) Po wykonaniu czynności określonych odpowiednio w pkt b) powyżej Uczestnikowi przysługuje prawo do Nagrody – jednej sztuki ręcznie wykonanej, tradycyjnej kroszonki opolskiej.
- d) Gwarantowana pula nagród to 100 sztuk.
- e) Uczestnik Akcji jest zobowiązany zachować dowód zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- f) Akcja jest przeprowadzana w terminie określonym Regulaminem bądź do wydania maksymalnej ilości Nagród.
- g) Akcja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. z 2023, poz. 227 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego,
- h) W celu wzięcia udziału w Akcji i zdobycia Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji powinien:
 - zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - zaakceptować oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych (imienia, nazwiska i adresu e-mail) do celów niniejszej Akcji jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.

5. Nagrody

- a) Jako nagrody związane ze sprzedażą premiową przewidziane są ręcznie wykonane tradycyjne kroszonki opolskie w różnych kolorach, których wartość nie przekracza kwoty 55zł. Uczestnicy nie otrzymują w/w Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą. Na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 858) Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych. Podmiotem zapewniającym i wydającym Nagrody jest Organizator Akcji.
- b) Uczestnik Akcji, który będzie uprawniony do odbioru Nagrody, jest zobowiązany do odbioru Nagrody niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji Dowodu zakupu w Punkcie Obsługi Akcji. Nieodebranie Nagrody we wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania.
- c) Uczestnikowi Akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- d) Ewentualne wątpliwości Uczestnikom Akcji w zakresie opisanym powyżej w pkt. 4 lit. b Regulaminu wyjaśniać będzie Organizator Akcji za pośrednictwem hostess i hostów obsługujących Punkt Obsługi Akcji.
- e) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- f) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika. Organizator może poprosić o okazanie odpowiedniego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość;

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 3 dni licząc

- od dnia zakończenia Akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego składającego reklamację, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
 - c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt. 6 lit b) Regulaminu;
 - d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
 - e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Dane osobowe

7.1. Klauzula informacyjna dla przetwarzania danych w celach konkursowych

- 1) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Akcji jest-Manufaktura Uśmiechu Halina Klubkowska ul. Stefana Grota Roweckiego 7c lok. 2, 45-265 Opole.
- 2) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Akcji i działaniach analitycznych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 3) Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy Akcji, podwykonawcom Organizatora.
- 4) Uczestnik ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - f) przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - g) Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- 5) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- 6) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: manufakturausmiechu@gmail.com wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- 7) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- 9) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- 10) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji.

7.2. Klauzula informacyjna dla przetwarzania danych w celu zapisu do programu lojalnościowego (marketing)

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w celu zapisu do programu lojalnościowego, a także komunikacji marketignowej, jest Zleceniodawca Akcji, czyli Turawa Park Sp. z o.o. z siedzibą w Zawadzie (46-022), przy ul. Dębowej 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000267344, NIP: 5272525682, REGON: 140769893, kapitał zakładowy 55.000,00 zł.
- b) Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia uczestnictwa w przyjętym przez Zleceniodawcę Akcji programie lojalnościowym, jak również w marketingu produktów i usług.
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Zleceniodawcy Akcji oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia ww. podmiotom na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.
- f) Administrator może przekazywać dane osobowe swoim dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. hosting i usługi IT, działania reklamowe i marketingowe. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie stosownych umów i zgodnie z poleceniami Administratora.
- g) Administrator może przekazywać dane osobowe poza Europejski obszar Gospodarczy (EOG) do państwa zapewniającego odpowiedni stopień ochrony na podstawie stosownej decyzji Komisji Europejskiej lub w ramach standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską.
- h) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
- i) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie

zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

- j) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Akcji opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.
- c) Z Akcji zostaną również wykluczeni Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż podali nieprawdziwe dane osobowe.
- d) Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Akcji oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- e) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Czasie trwania Akcji w Punkcie Obsługi Akcji.
- f) Przez przystąpienie do Akcji Uczestnik Akcji akceptuje w całości zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, podanych w trakcie procesu rejestracji w celu przeprowadzenia Akcji przez jego Organizatora.
- g) Organizator Akcji ma prawo do odwołania Akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora oraz siły wyższej w miejscu odbywania się Akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji.
- h) Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.
- i) Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Akcji.
- j) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.