

**REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ: „PODARUJ SOBIE DZIEŃ
PEŁEN PIĘKNA”**

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa konkursu** – Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „**PODARUJ SOBIE DZIEŃ PEŁEN PIĘKNA**”
- b) **Organizator konkursu** – Organizatorem konkursu jest Manufaktura Uśmiechu Halina Klubkowska ul. Stefana Grota Roweckiego 7c lok. 2, 45-265 Opole, NIP: 9910063580, REGON: 368192282.
- c) – Konkurs odbywa się w Centrum Handlowym Turawa Park w Zawadzie (46-022) przy ul. Dębowej 1.
- d) **Zleceniodawca Konkursu** – Konkurs organizowany jest na zlecenie podmiotu Turawa Park Sp. z o.o. z siedzibą w Zawadzie (46-022), przy ul. Dębowej 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000267344, NIP: 5272525682, REGON: 140769893, kapitał zakładowy 55.000,00 zł
- e) **Okres Konkursu** – Konkurs trwa w dniu 07.03.2026 r. w godzinach 12.00 – 18.00 lub do wyczerpania puli Nagród.

2. Definicje

- a) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, w szczególności od wiedzy i spostrzegawczości Uczestnika.
- b) **Czas trwania Konkursu** – okres trwający wyłącznie w dniu 07.03.2026 r. w godzinach 12.00 – 18:00
- c) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Turawa Park w Zawadzie (46-022) przy ul. Dębowej 1.
- d) **Warunek uprawniający do wzięcia udziału w konkursie** (dalej także jako „**Warunek**”) - zakup dowolnych towarów lub usług o wartości określonej w pkt 4.b. tiret 1-2 Regulaminu., udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, papierosów elektronicznych i akcesoriów do tych papierosów, urządzeń do podgrzewania tytoniu i akcesoriów do tych urządzeń, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowymi, zakupów dokonanych na stacji paliw, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych i preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 roku o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1448) - dokonany w Czasie trwania Konkursu.
- e) Celem uczestniczenia na podstawie dokonania Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonu/ów (faktur) w Punkcie Obsługi Konkursu, która potwierdzona zostanie poprzez wydanie Uczestnikowi przez hosta/hostessę dokumentu uprawniającego Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.
- f) Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie 1 raz.

- g) **Punkt Obsługi Konkursu** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane w pobliżu sklepu Carrefour czynne w Czasie trwania Konkursu w godzinach 12.00 – 18.00, w którym hostessy lub gości będą obsługiwać Uczestników Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- h) **Nagroda lub Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu,
- i) **Uczestnik Konkursu lub Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorąca/e udział w Konkursie,
- j) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- k) **Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Konkursu

- a) W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2025 r., poz. 1071 z późn. zm.) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b) W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Turawa Park, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Turawa Park, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego Turawa Park na podstawie umów cywilnoprawnych – a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

4. Zasady Konkursu:

- a) Uczestnik Konkursu celem wzięcia udziału w Konkursie powinien w czasie trwania Konkursu dokonać Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie.
- b) W przypadku uczestnictwa na podstawie dowodu Zakupu:
 - 01.dla Zakupu realizowanego w sklepie Carrefour, wartość zakupu musi stanowić równowartość **co najmniej 250 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto na maksymalnie dwóch paragonach.
 - 02.dla Zakupu realizowanego na terenie Centrum Handlowego z wyłączeniem sklepu Carrefour, wartość Zakupu musi stanowić równowartość **co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto na maksymalnie dwóch paragonach.
 - 03.Dowody zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty określonej w punktach b01-b02 powyżej nie uprawniają do wielokrotnego udziału w Konkursie.
 - 04.Z dowodem Zakupu należy zgłosić się do Punktu Obsługi Konkursu i zarejestrować się u hostessy/hosta.
 - 05.Po zarejestrowaniu dowodu Zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta, każdy Dowód Zakupu zarejestrowany otrzymuje podpis i jest wykluczony z ponownej rejestracji, a fakt ten potwierdzony zostaje poprzez

wydanie Uczestnikowi przez hosta/hostessę dokumentu uprawniającego Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.

- c) Po wykonaniu czynności określonych odpowiednio w pkt b) (powyżej) Uczestnikowi przysługuje prawo do wykonania Zadania konkursowego.
- d) Zadanie konkursowe:
 - 01. Wykonanie zadania konkursowego uzależnione jest od indywidualnych predyspozycji, wiedzy i spostrzegawczości Uczestnika.
 - 02. Zadanie polega na udzieleniu poprawnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, a następnie odnalezieniu naklejki umiejscowionej na ubraniach wyeksponowanych w Strefie Wydarzenia. Na każdym z ubrań będzie znajdowała się naklejka z konkretnym numerem nagrody. Wszystkim naklejkom oznaczonym w opisany niniejszym sposób, przyporządkowane będą nagrody o wartości od 15 do 200 zł. Szczegółowa lista nagród będzie udostępniona uczestnikom do wglądu w Punkcie Obsługi Akcji przez cały czas trwania konkursu.
 - 03. Gwarantowana pula nagród to 115.
 - 04. Wybrane ubranie nie stanowi części nagrody.
 - 05. Uczestnik może swobodnie oglądać wyeksponowane ubrania w sposób, który ich nie uszkadza. Czas na wybór ubrania to 60 sekund. Po przekroczeniu czasu na wybór nagroda nie przysługuje.
 - 06. Po wybraniu naklejki z numerem, uczestnik zobowiązany jest udać się z nim do Punktu Obsługi Konkursu i przekazać wybraną naklejkę osobie obsługującej ten punkt. Osoba obsługująca Punkt Obsługi Konkursu wydaje Uczestnikowi Konkursu odpowiednią nagrodę.
- e) Nagrody wydawane są bezpośrednio po wykonaniu Zadania konkursowego do wyczerpania puli Nagród określonej w pkt. 5 niniejszego Regulaminu.
- f) Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- g) Konkurs jest przeprowadzany w terminie określonym Regulaminem bądź do wydania maksymalnej ilości Nagród (ilości Nagród zostały określone w pkt. 5 niniejszego Regulaminu).
- h) Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (tj. Dz. U. z 2025, poz. 595 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- i) Zadanie konkursowe należy wykonać bezpośrednio po rejestracji Dowodu Zakupu w Punkcie Obsługi Konkursu.
- j) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - zapoznać się z niniejszym Regulaminem;

- zaakceptować oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych (imienia, nazwiska i adresu e-mail) do celów niniejszego Konkursu jest obligatoryjne.

5. Nagrody

- a) Jako nagrody związane ze sprzedażą premiową, których wartość nie przekracza kwoty 2000 zł, a Uczestnicy nie otrzymują ich w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 226) nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych. Podmiotem zapewniającym i wydającym nagrody jest Organizator Konkursu.
- d) Uczestnik Konkursu, który będzie uprawniony do odbioru Nagrody, jest zobowiązany do odbioru Nagrody niezwłocznie po wykonaniu Zadania konkursowego. Nieodebranie Nagrody we wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania.
- e) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- f) Ewentualne wątpliwości Uczestnikom Konkursu w zakresie opisanym powyżej w pkt. 4 lit. b niniejszego regulaminu wyjaśniać będzie Organizator Konkursu za pośrednictwem hostess i hostów obsługujących Punkt Obsługi Konkursu. Możliwe jest zwrócenie się przez Uczestnika Konkursu do Organizatora z takimi wątpliwościami jeszcze przed przystąpieniem do wykonania Zadania konkursowego;
- g) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- h) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Konkursu. Organizator może poprosić o okazanie odpowiedniego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 3 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego składającego reklamację, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt. 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Dane osobowe

7.1. Klauzula informacyjna dla przetwarzania danych w celach Konkursowych

- 1) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie jest-Manufaktura Uśmiechu Halina Klubkowska ul. Stefana Grota Roweckiego 7c lok. 2, 45-265 Opole.
- 2) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Konkursu i działaniach analitycznych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 3) Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- 4) Uczestnik ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - f) przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - g) Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- 5) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- 6) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: manufakturausmiechu@gmail.com wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 7) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- 9) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- 10) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

7.2. Klauzula informacyjna dla przetwarzania w celu zapisu do programu lojalnościowego (marketing)

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w cel zapisu do programu lojalnościowego jest Zleceniodawca Konkursu, czyli Turawa Park Sp. z o.o. z siedzibą w Zawadzie (46-022), przy ul. Dębowej 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000267344, NIP: 5272525682, REGON: 140769893, kapitał zakładowy 55.000,00 zł.
- b) Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia uczestnictwa w przyjętym przez Zleceniodawcę Konkursu programie lojalnościowym, jak również w marketingu produktów i usług.
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Zleceniodawcy Konkursu oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia ww. podmiotom na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.
- f) Administrator może przekazywać dane osobowe swoim dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. hosting i usługi IT, działania reklamowe i marketingowe. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie stosownych umów i zgodnie z poleceniami Administratora.
- g) Administrator może przekazywać dane osobowe poza Europejski obszar Gospodarczy (EOG) do państwa zapewniającego odpowiedni stopień ochrony na podstawie stosownej decyzji Komisji Europejskiej lub w ramach standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską.
- h) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestników skutków prawnych.
- i) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
- j) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. Postanowienia końcowe

- a) Organizator konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem lub ogólnie przyjętymi zasadami współżycia społecznego.
- c) Z Konkursu zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż podali nieprawdziwe dane osobowe.
- d) Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- e) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Czasie trwania Konkursu w Punkcie Obsługi Konkursu.
- f) Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, podanych w trakcie procesu rejestracji w celu przeprowadzenia Konkursu przez jego Organizatora.
- g) Organizator Konkursu ma prawo do odwołania Konkursu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora oraz siły wyższej w miejscu odbywania się Konkursu uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji.
- h) Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.
- i) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Konkursu.
- j) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.